

**BỘ CÔNG THƯƠNG
TRƯỜNG CAO ĐẲNG CÔNG NGHIỆP NAM ĐỊNH**

GIÁO TRÌNH

**MÔ ĐUN: TRÌNH DIỄN THỜI TRANG
NGHỀ: THIẾT KẾ THỜI TRANG
TRÌNH ĐỘ: CAO ĐẲNG**

Ban hành kèm theo Quyết định số: 1195/QĐ-CĐCNN ngày 16 tháng 12 năm 2017 của Hiệu trưởng Trường Cao Đẳng Công Nghiệp Nam Định

NAM ĐỊNH, NĂM 2017

BỘ CÔNG THƯƠNG
TRƯỜNG CAO ĐẲNG CÔNG NGHIỆP NAM ĐỊNH

GIÁO TRÌNH

MÔ ĐUN: TRÌNH DIỄN THỜI TRANG
NGHỀ: THIẾT KẾ THỜI TRANG
TRÌNH ĐỘ: CAO ĐẲNG

CHỦ BIÊN: PHẠM THỊ LÂM

NAM ĐỊNH, NĂM 2017

TUYÊN BỐ BẢN QUYỀN

Tài liệu này thuộc loại sách giáo trình nên các nguồn thông tin có thể được phép dùng nguyên bản hoặc trích dùng cho các mục đích về đào tạo và tham khảo.

Mọi mục đích khác mang tính lệch lạc hoặc sử dụng với mục đích kinh doanh thiếu lành mạnh sẽ bị nghiêm cấm.

LỜI GIỚI THIỆU

Trang phục là một trong những nhu cầu thiết yếu của con người. Trang phục giúp cho con người hòa hợp với môi trường tự nhiên. Trang phục tô điểm cho người mặc, làm đẹp thêm cuộc sống. Vì thế ngành công nghiệp Thời Trang là ngành sản xuất ra những sản phẩm mặc và làm đẹp cho con người đang ngày một phát triển.

Ở Việt Nam ngành công nghiệp Dệt – May – Thời trang thu hút ngày càng nhiều lao động. Nhu cầu học nghề may và thiết kế thời trang để tham gia vào ngành công nghiệp thời trang đang thu hút nhiều bạn trẻ. Giáo trình **Trình diễn thời trang** biên soạn nhằm đáp ứng nhu cầu học tập, nghiên cứu và giảng dạy của giáo viên, học sinh, sinh viên trong và ngoài trường. Giáo trình đề cập đến phương pháp xây dựng show diễn thời trang, phương pháp dàn dựng sân khấu và lên kế hoạch trình diễn bộ sưu tập thời trang.

Nội dung của tập Giáo trình **Trình diễn thời trang** gồm có 2 bài:

Bài 1: Nghiên cứu show trình diễn thời trang

Bài 2: Thiết kế, tổ chức và trình diễn show thời trang

Mặc dù đã hết sức cố gắng trong quá trình biên soạn, nhưng tài liệu không tránh khỏi những thiếu sót nhất định, rất mong được sự đóng góp ý kiến của các đồng nghiệp để tái bản tài liệu lần sau được hoàn chỉnh hơn phục vụ tốt cho công tác giảng dạy của Nhà trường.

Mọi ý kiến đóng góp xin gửi về: Khoa Công nghệ May & thời trang - Trường cao đẳng Công nghiệp Nam Định.

Xin chân thành cảm ơn!

Nam Định, ngày.....tháng..... năm 2017

Tham gia biên soạn

Chủ biên: **Phạm Thị Lâm**

MỤC LỤC

LỜI GIỚI THIỆU	1
MỤC LỤC	2
DANH MỤC CÁC HÌNH VẼ	3
GIÁO TRÌNH TRÌNH DIỄN THỜI TRANG	4
BÀI 1: NGHIÊN CỨU SHOW TRÌNH DIỄN THỜI TRANG	5
1.1. Khái niệm	5
1.2. Phân loại	11
1.2.1. Show diễn mini	11
1.2.2. Show diễn tổng hợp	11
1.2.3. Show diễn thương hiệu	11
1.3. Định hướng show diễn	13
1.3.1. Chủ đề	13
1.3.2. Nội dung	13
BÀI 2: THIẾT KẾ, TỔ CHỨC SỰ KIỆN TRÌNH DIỄN THỜI TRANG	16
2.1. Nghiên cứu chủ đề show	16
2.2. Thiết kế sân khấu	25
2.3. Âm thanh, ánh sáng, sàn catwalk , dụng cụ, vật liệu	27
2.4. Phong cách trang điểm	31
2.5. Phong cách người mẫu trình diễn	38
2.6. Phong cách trình diễn bộ sưu tập	40
2.7. Luyện tập và trình diễn	41
TÀI LIỆU THAM KHẢO	44

DANH MỤC CÁC HÌNH VẼ

TT	Tên hình vẽ, bảng, sơ đồ	Trang
Hình 1-1	Tuần lễ thời trang	6
Hình 1-2	Tuần lễ thời trang Victoria Secret	7
Hình 1-3	GIVENCHY Couture Xuân 2012	9
Hình 1-4	Thiết kế Couture của John Galliano cho DIOR Thu-Đông 2011	11
Hình 1-5	Quảng cáo show diễn Canifa	12
Hình 1-6	Mình họa sân khấu catwalk	13
Hình 2-1	Nhãn hàng Chanel	16
Hình 2-2	Chất liệu vải Tweed của Chanel show 2016	17
Hình 2-3	Các trang phục nhãn hàng Vera wang	22
Hình 2-4	Best in Show Thời trang Thu-Đông 2015: Dior	23
Hình 2-5	Cảm hứng phụ kiện thời trang Dior	23
Hình 2-6	Khách VIP Dior	24
Hình 2-7	Sân khấu ca nhạc	25
Hình 2-8	Sân khấu talkshow	26
Hình 2-9	Sân khấu chữ T	26
Hình 2-10	Sân khấu Catwalk	28
Hình 2-11	Sân khấu Catwalk Chanel	30
Hình 2-12	Trang điểm cô dâu	31
Hình 2-13	Trang điểm cô dâu phong cách Marchesa	32
Hình 2-14	Trang điểm cô dâu phong cách Jenny Packham	33
Hình 2-15	Trang điểm cô dâu phong cách Badgley Mischka	34
Hình 2-16	Trang điểm cô dâu phong cách phủ khói	35
Hình 2-17	Trang điểm tự nhiên	36
Hình 2-18	Trang điểm dạ hội	37
Hình 2-19	Người mẫu đi catwalk	39
Hình 2-20	Casting người mẫu	42
Hình 2-21	Thử đồ	42
Hình 2-22	Chuẩn bị show diễn	43

GIÁO TRÌNH TRÌNH DIỄN THỜI TRANG

Tên mô đun: TRÌNH DIỄN THỜI TRANG

Mã mô đun: C615025111

Vị trí, tính chất, ý nghĩa và vai trò của mô đun

- Vị trí: Trình diễn thời trang nằm trong nhóm các mô đun bắt buộc, là mô đun chuyên môn trong chương trình đào tạo chuyên ngành Thiết kế thời trang.

- Tính chất: Mô đun mang tính chất tích hợp giữa thiết kế nghệ thuật và thiết kế sân khấu trình diễn.

- Ý nghĩa và vai trò của môn học/mô đun: Mô đun Trình diễn thời trang giúp cho sinh viên có kiến thức về phương pháp thiết kế show diễn thời trang, giúp sinh viên hiểu về tư duy thiết kế và áp dụng linh hoạt vào thực tiễn thiết kế thời trang sau này.

Mục tiêu của mô đun:

- Về kiến thức: Cung cấp các kiến thức cơ bản về trang trí sân khấu và trình diễn thời trang..

- Về kỹ năng: Thiết kế show thời trang, trình diễn show thời trang.

- Về năng lực tự chủ và trách nhiệm: Làm chủ ý tưởng, tìm tòi, thiết kế trình diễn thời trang phù hợp chủ đề.

Nội dung của mô đun:

BÀI 1: NGHIÊN CỨU SHOW TRÌNH DIỄN THỜI TRANG

Mục tiêu:

- Trình bày được các loại show diễn thời trang.
- Định hướng được show diễn thời trang theo chủ đề.

Nội dung chính:

1.1. Khái niệm

Show trình diễn thời trang hay còn gọi là fashion show là một sự kiện thời trang(Chương trình thời trang) diễn ra theo mục đích củavnhà sản xuất.

Chúng ta có những khái niệm về những show diễn nổi bật như:

a. Tuần lễ thời trang, với tên gọi tiếng Anh "fashion week", là một sự kiện của ngành công nghiệp thời trang. Sự kiện kéo dài gần một tuần lễ và là cơ hội để các nhà tạo mẫu, nhãn hiệu thời trang nổi tiếng cho ra mắt những bộ sưu tập mới và để khách hàng nắm bắt được các xu hướng thời trang mới nhất. Những tuần lễ thời trang nổi bật nhất diễn ra ở những kinh đô thời trang của thế giới: New York, Luân Đôn, Milano và Paris.

Tại những kinh đô thời trang chính, những tuần lễ thời trang diễn ra một năm hai lần. Từ tháng một đến tháng tư, các nhà tạo mẫu cho ra mắt những bộ sưu tập thu đông, và từ tháng chín đến tháng mười một là những bộ sưu tập xuân hè. Tuần lễ thời trang dành cho mùa nào trong năm sẽ được tổ chức nhiều tháng trước khi bước vào mùa đó nhằm giúp cho báo chí và khách hàng có thể dự đoán được các thiết kế thời trang cho mùa tiếp theo. Ngoài ra, khoảng thời gian này cũng cho phép các nhà phân phối sắp xếp việc mua hàng hoặc hợp tác với các nhà thiết kế trong kế hoạch tiếp thị sản phẩm của họ.

Các sự kiện diễn ra lần lượt theo trình tự tại New York, Luân Đôn, Milano và cuối cùng kết thúc tại Paris. Bốn tuần lễ thời trang lớn truyền thống này được tiếp nối bởi các tuần lễ thời trang mới nổi lên khắp toàn cầu. Một tuần lễ thời trang khác đang dần khẳng định tầm quan trọng của mình và được xếp vào hàng thứ năm trong chuỗi sự kiện sau Paris là tuần lễ thời trang Sao Paulo, lớn nhất Châu Mỹ Latinh và diễn ra tại Brasil.

Ngoài ra, còn có một số tuần lễ thời trang mang chủ đề chuyên biệt, như Miami Fashion Week (đồ tắm), Rio Summer (đồ tắm), Prêt-à-Porter (quần áo may sẵn) Fashion Week, Couture Fashion Week và Bridal Fashion Week, hoặc như Portland (Oregon, Mỹ) Fashion Week thường dành cho các nhà thiết kế thân thiện với môi trường.



Hình 1-1: Tuần lễ thời trang

b. Victoria's Secret Fashion Show

Victoria's Secret Fashion Show (viết tắt: VSFS) là một fashion show được sản xuất bởi Victoria's Secret hàng năm và hầu hết các năm đều diễn ra ở New York. VSFS ghi hình nội y của hãng cùng với những người mẫu và thiên thần trình diễn trong show.

Thiên thần và người mẫu khác nhau chỗ nào?

Về cơ bản, Thiên thần là những gương mặt chủ yếu của nhãn hiệu. Họ có những bản hợp đồng làm đại diện và du lịch vòng quanh thế giới để quảng bá cho Victoria's Secret. Hầu hết họ đều làm người mẫu cho VS một thời gian dài trước khi ký hợp đồng. Họ là những nữ phát ngôn viên rõ ràng nhất của nhãn hiệu và được xem là ưu tiên hàng đầu của VS. Họ góp mặt trong các chiến dịch quảng bá của Victoria's Secret, tham dự các buổi phỏng vấn/khai trương cửa hiệu/ra mắt sản phẩm, chụp catalog và được đảm bảo vị trí trình diễn trong fashion show.

Người mẫu không ký hợp đồng với Victoria's Secret. Họ có thể walk trong một năm nhưng năm sau thì không walk nữa. Họ cũng được xuất hiện trong catalog, trình diễn trong fashion show và làm người mẫu cho PINK. Tuy nhiên, họ ít được ưu ái hơn Thiên thần.

Fantasy Bra là gì?

Mỗi năm đều có một Fantasy Bra được tạo ra bởi một nhà thiết kế trang sức nổi tiếng và được dùng làm tiêu điểm cho việc quảng bá fashion show đó. Trong số những Thiên thần, chỉ có một người được chọn để mặc và quảng bá nó. Đây là bộ nội y đắt đỏ nhất show với giá hàng triệu đô.

Cánh là gì?

Trong các show trước đây, chỉ thiên thần mới được mang cánh, những người mẫu còn lại sẽ rất hiếm khi được mang. Cánh là phần thưởng dành cho Thiên thần, tượng trưng cho việc họ đã trở thành người quảng bá cho Victoria's Secret. Về cơ bản, đây là cách để Victoria's Secret nói lời cảm ơn và trao cho họ sự công nhận xứng đáng.

Tuy nhiên trong các show hiện nay, cánh được giao cho cả người mẫu và Thiên thần. Thật đáng tiếc, nhưng toàn bộ thủ tục "chỉ Thiên thần mới được mang cánh" đã vĩnh viễn bị xoá bỏ.

Làm thế nào để được Open/Close show?

Open và close show là cách thức tuyệt vời để có được sự công nhận. Sẽ đáng nhớ khi open hay close một show nào đó hơn việc bước vào giữa show diễn. Người ta luôn nhớ đến những người đã open và close show, vì thế hầu hết các nhà thiết kế đều dùng hai người mẫu tốt nhất trong đội ngũ của họ để đảm nhận vai trò này.

. Làm thế nào để tham gia casting cho Victoria's Set?

Victoria's Secret chỉ tuyển dụng những người mẫu đã từng ký hợp đồng với những hãng nổi tiếng và có sự nghiệp thành công trong lĩnh vực thời trang. Điều này có nghĩa là ý định làm người mẫu cho Victoria's Secret sẽ trở thành vô nghĩa trừ khi bạn quyết tâm trở thành một người mẫu high-fashion hoặc một người mẫu commercial. Bạn không thể cứ thế mà tham gia casting cho Victoria's Secret, họ sẽ có những cuộc gọi bí mật với các công ty đào tạo người mẫu để thông báo rằng họ muốn làm việc với người mẫu nào.



Hình 1-2: Tuần lễ thời trang Victoria Secret

c. Haute couture

Haute couture là mảng thời trang cao cấp nhất, xa hoa nhất, trang phục có một không hai dành riêng cho từng cá nhân, tinh xảo đến mức mà nhà thiết kế Karl Lagerfeld định nghĩa là “không ai làm được”. Khách hàng là một số ít ỏi phụ nữ